



Women's Health Innovation Challenge Spain

Bases de convocatoria WHINN Challenge Spain

Publicación de la convocatoria: 22 enero 2025

Fecha límite presentación de propuestas: 24 febrero 2025



Co-funded by the
European Union

Contenido

1. Sobre EIT Health	3
1.1 Estrategia	3
1.2 Impacto	3
1.3 Fundación EIT Health Spain	4
1.4 Sobre WHINN	4
2. Descripción de la convocatoria	4
2.1 Convocatoria <i>WHINN Challenge Spain</i>	4
2.2 ¿Qué es FemTech?	5
2.3 ¿Por qué FemTech?	5
2.4 ¿Qué tipo de soluciones se buscan en <i>WHINN Challenge Spain</i>?	6
3. Proceso de participación y criterios evaluación	6
4. Evaluación de los proyectos y selección	7
6. Timeline	8
7. Contacto	8
Anexo	9

1. Sobre EIT Health

EIT Health es una vibrante comunidad de algunos de los principales actores innovadores en salud del mundo, respaldada por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), un organismo independiente de la UE que fortalece la capacidad de Europa para innovar. EIT es parte integral de Horizonte Europa, el programa marco de investigación e innovación de la UE.

Trabajando más allá de las fronteras, EIT Health aprovecha las mentes más brillantes de la industria, la investigación, la educación y la prestación de servicios de salud para abordar algunos de los mayores desafíos de salud de Europa.

La red de EIT Health, compuesta por aproximadamente 120 miembros de primera clase, fue creada con la intención de reunir perspectivas y habilidades diversas que puedan impulsar las innovaciones en salud que mejoran la vida de las personas. Ahora se ha convertido en la red de innovación más grande de Europa, reuniendo a expertos de todo el continente para encontrar soluciones a los desafíos sociales más apremiantes.

EIT Health representa una red única de socios complementarios, que combinan y aplican proactivamente sus activos y fortalezas, junto con intereses comunes, para generar soluciones verdaderamente innovadoras que aborden los desafíos del envejecimiento saludable y activo.

1.1 Estrategia

Para el año 2030, EIT Health tiene como objetivo ser la plataforma líder en innovación en salud de Europa, facilitando vidas más largas y saludables y sistemas de atención médica más sostenibles.

Un portafolio estratégicamente construido y bien gestionado dirige las diferentes actividades en Innovación, Creación de Empresas y Educación hacia objetivos comunes. Lo hace asegurando que toda la organización tenga presente sus objetivos al incorporar nuestra estrategia en todas nuestras actividades. Como base de esto, se encuentran nuestros tres objetivos estratégicos, siendo el principal mejorar directamente la calidad de vida de 480 millones de europeos. Más información sobre nuestra [Agenda Estratégica 2021-2027](#) en este enlace.

1.2 Impacto

EIT Health tiene como objetivo apoyar actividades que transformarán la forma en que se brinda la atención médica en Europa. Lo haremos impactando positivamente en la vida de las personas y avanzando de manera continuada en la prestación de servicios de salud, poniendo a los pacientes en el frente y centro de sus cuidados.

EIT Health define el impacto social como el impacto socioeconómico unido a sus tres objetivos estratégicos:

- ✓ Mejor salud para todos
- ✓ Economía de la salud competitiva
- ✓ Sistemas de salud sostenibles.

1.3 Fundación EIT Health Spain

La Fundación EIT Health Spain es el nodo español de EIT Health y constituye la principal entidad dinamizadora y cohesionadora de los ecosistemas de innovación para la salud en España, cofinanciada por la Comisión Europea.

A través de sus programas europeos, sus más de 120 miembros en Europa y sus iniciativas nacionales de colaboración público-privada, la Fundación EIT Health Spain tiene como misión hacer posible la innovación transformadora que lleve más salud a los ciudadanos españoles y más progreso social y económico al país.

Los principales activos de la Fundación EIT Health Spain son:

- La mayor red de start ups y emprendedores en salud de España y Europa.
- Alianzas y conexión con todos los agentes relevantes para la innovación en salud a nivel nacional.
- Acceso al mayor ecosistema de innovadores en la salud de Europa.
- Acceso y colaboración con otros ecosistemas de innovación con impacto en la salud (Clima, Industria, Ciudad, Digital...)

1.4 Sobre WHINN

WHINN (*Women's Health Innovation*) (“WHINN”) es una línea estratégica impulsada por la **Fundación EIT Health Spain**, que tiene como objetivo promover la innovación FemTech en el campo de la salud de la mujer. La primera iniciativa WHINN en España está enfocada a dar visibilidad y promover aquellos proyectos y soluciones que buscan eliminar las barreras existentes en el acceso y la calidad asistencial que afecta a la salud de las mujeres, abordando las desigualdades y sesgos de género en diagnóstico y tratamiento. Esta primera iniciativa, denominada **WHINN Challenge Spain**, es una convocatoria para proyectos, productos y soluciones que busquen una mejora en la atención de:

- Patologías específicas de las mujeres.
- Patologías más prevalentes en las mujeres o que presentan mayor carga de enfermedad en ellas.
- Patologías que se manifiestan de manera diferente en las mujeres y por tanto requieren enfoques específicos en diagnóstico, tratamiento y prevención.
- Problemas de salud de la mujer.

A través de esta convocatoria de **WHINN Challenge Spain**, se busca visibilizar y promover soluciones tecnológicas innovadoras que mejoren la salud y bienestar de las mujeres, ofreciendo oportunidades para abordar estos desafíos de manera eficaz y equitativa.

2. Descripción de la convocatoria

2.1 Convocatoria WHINN Challenge Spain

Con el objetivo de mejorar los resultados en salud de la mujer, aumentar la eficiencia y optimizar la atención sanitaria, la **Fundación EIT Health Spain**, lanza la **WHINN Challenge Spain** una convocatoria que busca impulsar la atención de alto valor en la salud femenina (en adelante, la “convocatoria”). Esta convocatoria está orientada a identificar soluciones innovadoras en el ámbito de FemTech que aborden las barreras existentes en la salud femenina, como la prevalencia y carga de enfermedades, las diferencias en la

manifestación de ciertas patologías y las necesidades específicas de las mujeres. A través de esta convocatoria, la **WHINN Challenge Spain** pretende promover soluciones que generen un impacto positivo en la salud de las mujeres, contribuyan a la eliminación del sesgo de género en la atención sanitaria y contribuyan a la creación de un sistema de salud más sostenible.

La final de **WHINN Challenge Spain** se realizará en Valencia coincidiendo con la jornada **InnPulso Salud** que la **Fundación EIT Health Spain** organiza **en Valencia el 31 de marzo y 1 de abril de 2025**. **InnPulso Salud** nace con la ambición de ser una plataforma de promoción del conocimiento, la innovación y el emprendimiento para la salud en España en el marco europeo.

2.2 ¿Qué es FemTech?

FemTech, una contracción de "tecnología femenina", se refiere a una categoría de soluciones tecnológicas diseñadas específicamente para abordar la salud y el bienestar de las mujeres (Women's Health)¹. Este sector abarca una amplia gama de aplicaciones, desde el seguimiento del ciclo menstrual y la fertilidad hasta la salud materna, la menopausia, la salud sexual y pélvica, la oncología entre otras. El término "FemTech" fue introducido por primera vez en 2016 por la emprendedora Ida Tin². En el transcurso de solo unos pocos años, ha crecido para abarcar una variedad de productos y soluciones habilitados por tecnología. Históricamente la salud de la mujer se ha centrado en la salud reproductiva y en condiciones específicas de las mujeres, aunque desde entonces se ha ampliado para abarcar todos los aspectos de la salud femenina^{3 4}. Con esta convocatoria de WHINN en España se quiere abordar todos los diferentes ámbitos de la salud de la mujer.

2.3 ¿Por qué FemTech?

Según el informe publicado por McKinsey⁵ a inicios de 2024, las mujeres se enfrentan a una desigualdad significativa en salud, reflejada en que pasan **25% más años en mala salud que los hombres**, con un promedio de **9 años**. Estas desigualdades se ven aumentadas por factores como el acceso limitado a diagnósticos adecuados, tratamientos insuficientemente investigados para afecciones específicas de la mujer, y un financiamiento mucho menor en innovación para la salud femenina. Actualmente, solo **1% de la inversión en tecnología sanitaria** se destina a las necesidades específicas de las mujeres, a pesar de que representan casi el **50% de la población global**. Según el World Economic Forum cerrar esta brecha podría añadir **mil millones de dólares anuales a la economía global para 2040**. Esto demuestra que reducir la desigualdad en salud femenina no solo mejorará las vidas de millones de mujeres, sino que también fomentará un crecimiento económico inclusivo y sostenible.

¹ FemTech: Revolutionizing Women's Health Through Innovation - [Frost and Sullivan](#)

² Closing the Women's health gap – McKinsey & Company

³ Recent Developments in Women's Health Research - [National Institutes of Health](#)

⁴ Recent Developments in Women's Health Research at the US National Institutes of Health - [JAMA](#)

⁵ Closing the Women's Health gap - [McKinsey](#)

2.4 ¿Qué tipo de soluciones se buscan en WHINN Challenge Spain?

En esta convocatoria se aceptarán soluciones de;

- i. start-ups legalmente constituidas y cuyo objeto social permita realizar las actividades previstas en la convocatoria.
- ii. spin-offs (aun sin constituir) de centros de I+D+i o universidades, en cuyo caso el solicitante será la institución o entidad en la que dichos proyecto esté organizado.

Que cumplan con los siguientes criterios:

- Todas las aplicaciones deben ser focalizadas en **FemTech**, especializadas en salud de la mujer, y que estén siendo implementadas en cualquier territorio a nivel nacional.
- Las soluciones deben ir dirigidas, como mínimo a uno de los siguientes puntos:
 - **Patologías exclusivas de la mujer.**
 - **Patologías con una mayor prevalencia o carga para la mujer**
 - **Patologías que se expresan de manera diferente en la mujer**
 - **Problemas de salud de la mujer.**
- Los proyectos y soluciones presentados deben tener un Innovation Maturity Level entre 4-7⁶ en el momento de la presentación de la propuesta.
- Las start-ups deben estar constituidas en España o, en caso de ser futuras spin-offs no constituidas, el centro de I+D+i o universidad debe tener la sede legal en España.

3. Proceso de participación y criterios evaluación

La convocatoria estará abierta del 22 de enero de 2025 hasta el 24 de febrero de 2025. Para participar en la convocatoria será necesario rellenar [este formulario](#) donde cada candidato deberá presentar en tiempo y en forma el documento de aplicación, adjunto al presente documento como *Anexo 1*. Solo una persona por proyecto debe completar el proceso de participación. Únicamente se aceptarán candidaturas presentadas a través del formulario. No se aceptarán candidaturas presentadas vía e-mail o por otros medios.

No hay límite para la start-up/spin-off para presentar más de un proyecto en la convocatoria.

Para la selección de los proyectos se tendrá en cuenta:

- Grado de madurez de la innovación (elegibilidad) y viabilidad científica
- Solidez y multidisciplinariedad del equipo
- Oportunidad de mercado y tracción
- Modelo de negocio
- Excelencia y calidad del proyecto
- Impacto y escalabilidad

El grado de madurez de la innovación no será un criterio de evaluación de los proyectos. El objetivo de esta convocatoria es poder dar visibilidad a proyectos excelentes.

La Fundación EIT Health Spain analizará la documentación presentada por los Candidatos para revisar que cumplen con los criterios indicados en la presente convocatoria y, dentro

⁶ Innovation Maturity Level - [CIMIT Model](#)

del plazo de 10 días desde la finalización del plazo de presentación, informará por escrito a los Candidatos de su estado.

4. Evaluación de los proyectos y selección

La **WHINN Challenge Spain** constará de dos fases de evaluación independientes.

Evaluación interna:

La primera se realizará internamente por el equipo especializado de la Fundación EIT Health Spain. Tras esta evaluación, serán preseleccionados un máximo de 5 proyectos y serán invitados a participar en final que se llevará a cabo en la **Jornada WHINN en Valencia el 31 de marzo de 2025**, enmarcada dentro de InnPulso Salud.

En esta evaluación interna se analizará y evaluará los criterios de elegibilidad y los criterios de evaluación citados previamente. La evaluación se realizará sobre 100 puntos. Para ser preseleccionados, los proyectos deberán obtener una nota mínima de 70 puntos sobre 100. No se considerarán proyectos con una nota inferior a 70 puntos. Los proyectos preseleccionados para la final se deben comprometer a estar presentes en la Jornada WHINN en Valencia el 31 de marzo de 2025.

Final:

Los proyectos preseleccionados en la fase de Evaluación Interna tendrán la oportunidad de presentar un pitch ante **inversores y stakeholders** del ecosistema de salud y expertos en salud de la mujer en España, con el objetivo de **aumentar su visibilidad y atraer oportunidades**.

Durante la jornada, las start-ups/ *spin-offs* expondrán sus proyectos en un pitch que será evaluado por un panel compuesto por 3-4 expertos independientes.

El proyecto ganador recibirá un **premio de 5.000€ junto** con una sesión de **mentoría especializada**. Además, los proyectos que obtengan el segundo y tercer lugar serán premiados con una **sesión de dos horas de mentoría personalizada adaptada a sus necesidades específicas**. Los resultados de la final serán comunicados en el mismo acto de la jornada WHINN.

Las decisiones de la Fundación EIT Health Spain, en la evaluación interna, y de los expertos independientes, en la final, no serán apelables por parte de los candidatos.

5. Beneficios de participación en la convocatoria

- **Networking:** Oportunidad para conectar con el ecosistema español de EIT Health y que los proyectos seleccionados formen parte del porfolio de EIT Health Spain.
- **Comunidad WHINN (a nivel europeo):** Entrar a formar parte de la comunidad WHINN y apoyo para la participación en futuras iniciativas de EIT Health en salud de la mujer.

- **Visibilidad:** Participación en la **jornada WHINN** que se celebrará el **31 marzo de 2025**, en el marco de **InnPulso Salud**, reuniendo a los agentes del sector relevantes en este campo, inversores y corporaciones, donde se incluirá una actividad de pitch de las start-ups/proyectos de *spin-offs* finalistas.
- **Mentoría:** A los tres mejores proyectos, se les otorgará un cheque para realizar en 2025 una sesión de mentoría de 2 horas personalizada con un experto según las necesidades del proyecto (acceso al mercado, modelo de negocio, etc.).
- **Premio:** El proyecto ganador recibirá 5.000€ para mejorar y acelerar su solución hacia el mercado a ejecutar en 2025.

Además, los proyectos preseleccionados (que serán, de entre 3 a 5 proyectos), podrán participar en las diferentes actividades ofrecidas dentro de las Jornadas de **InnPulso Salud**.

6. Timeline

Publicación y apertura de convocatoria	22 enero 2025
Cierre de convocatoria	24 febrero 2025
Evaluación interna	27 – 28 febrero 2025
Anuncio de proyectos preseleccionados	4 marzo
Final	31 marzo 2025
Firma de contratos	Inicios abril 2025

7. Contacto

Si tenéis cualquier duda del proceso, por favor, contactad con los responsables de la convocatoria, a continuación, los detalles:

Núria Campmany – Collaboration Lead	nuria.campmany@eithealth.eu
Antonio Rodríguez – Entrepreneurship Lead	antonio.rodriguez@eithealth.eu

Anexo

Instrucciones:

- *El documento final sin incluir las instrucciones y preguntas no puede superar las 5 páginas.*
- *Este documento deberá ser colgado en el formulario de Forms en formato pdf – WHINN en la sección “PROPUESTA WHINN Challenge Spain.*
- *En ningún caso este documento deberá ser enviado por correo a los organizadores de la convocatoria, solo serán elegibles aquellas propuestas presentadas en el Forms.*

Propuesta WHINN

Excelencia del proyecto y encaje en convocatoria:

- Qué problema/necesidad clínica se pretende abordar? ¿Cómo de grave es el problema en España? ¿Y a nivel EU?
- ¿Como se soluciona actualmente el problema y cuáles son los actuales retos?
- ¿Cuál es la magnitud del problema y la oportunidad que se está abordando? ¿En qué mercados geográficos opera y a qué nuevos mercados se dirige?
- Descripción de la solución.
- ¿Cómo la solución crea valor y mejora los resultados actuales en las mujeres?

Implementación y viabilidad:

- Descripción del equipo de trabajo.
- Cuantificación y valoración del Innovation Maturity Level - IML⁷ actual de la solución. (Clinical/Market & business/Technology/Regulatory).
- ¿Qué modelo de negocio actual tiene la solución?
- Descripción de las actividades a desarrollar en el marco de la convocatoria WHINN.
- ¿Qué riesgos de implementación hay en vuestro work plan? ¿Hay un plan de mitigación?

Impacto y sostenibilidad:

- Proporcionar un análisis competitivo de las soluciones actuales.
- Plan de comercialización y escalabilidad del producto/solución? Presentación de un Workplan futuro a tres años.
- ¿Qué ahorro de costes prevéis con vuestra solución?
- Descripción del impacto esperado a nivel social, económico, medio ambiental y de salud.

⁷ Innovation Maturity Level - IML